

GUÍA DE VIAJE · CHINA

Información práctica para pasajeros que viajan a China con motivo de la **Feria de Cantón 2026**: datos del país, clima, trámites, y consejos para negociar con proveedores locales.

SOBRE CHINA

Datos generales del país



China tiene como **capital a Beijing** y a **Shanghai** como su ciudad más grande. El idioma oficial es el **chino mandarín** y su moneda es el **Renminbi / Yuan chino (CNY)**. Con 9.6 millones de km², está dividida en 22 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades (Chongqing, Beijing, Shanghai y Tianjin) y 2 regiones administrativas especiales: Hong Kong y Macau.

CLIMA

Temperaturas de referencia por temporada

BEIJING

PERÍODO	CONDICIÓN	TEMPERATURA
Ene - Feb	Frío y en su mayoría seco, con nevadas ocasionales	-8 a 5°C
Mar - May	Días cálidos y agradables; noches frescas en marzo	1 a 27°C
Jun - Ago	Caluroso y húmedo, con lluvias estacionales	19 a 31°C
Sep - Nov	Templado, cielos despejados y brisas frescas	0 a 26°C
Dic	Frío, con algo de nieve	-6 a 3°C

SHANGHAI

PERÍODO	CONDICIÓN	TEMPERATURA
Ene - Feb	Fresco y nublado, con días ventosos	1 a 10°C
Mar - May	Templado, cálido gradualmente	7 a 25°C
Jun - Ago	Caluroso y húmedo, con lluvias estacionales	22 a 32°C
Sep - Nov	Agradable y templado, con lluvias moderadas	10 a 24°C
Dic	Frío y nublado	3 a 11°C



HONG KONG

PERÍODO	CONDICIÓN	TEMPERATURA
Ene - Feb	Fresco y nublado, con días ventosos	12 a 19°C
Mar - May	Cálido y agradable, cielos mayormente nublados	16 a 29°C
Jun - Ago	Caluroso y húmedo, con lluvias estacionales	26 a 32°C
Sep - Nov	Cálido, días soleados, más frescos hacia noviembre	18 a 30°C
Dic	Fresco y nublado	14 a 21°C



INFORMACIÓN PARA VIAJEROS

Trámites, comunicación y medios de pago



Visa

Hasta el 31 de diciembre de 2026, los ciudadanos de varios países pueden permanecer en China hasta 30 días sin visado si viajan con fines turísticos, de negocios, de intercambio o para visitar a amigos y familiares.



Idioma y religión

El idioma oficial es el mandarín, aunque se hablan muchos dialectos diferentes en todo el país; en las principales ciudades se habla algo de inglés. Las tres religiones principales —budismo, confucianismo y taoísmo— están intrínsecamente ligadas, y es frecuente encontrar elementos de las tres en un mismo templo.



Electricidad

China
tipo A, C, I



Hong Kong
tipo D, G



Teléfono e internet

Es fácil conseguir una tarjeta SIM local en el aeropuerto o a través de un proveedor de servicios local. Existe una amplia red 3G/4G que cubre la mayor parte de las zonas urbanas.



Dinero

China — yuan chino (CNY): abundan los cajeros automáticos, pero algunos no aceptan tarjetas extranjeras; se puede cambiar efectivo en sucursales del Banco de China. Algunos hoteles y grandes almacenes también ofrecen este servicio — las casas de cambio de los hoteles abren los siete días de la semana, pero generalmente solo cambian dinero a sus huéspedes.

Hong Kong — dólar de Hong Kong (HKD): abundan los cajeros que aceptan tarjetas extranjeras; también se puede cambiar dinero en efectivo en un banco o en una casa de cambio.



Tarjetas de crédito y billeteras digitales

En China, Alipay y WeChat Pay permiten vincular tarjetas Visa, Mastercard, Diners Club, JCB o Discover a una billetera digital, usada ampliamente para compras, restaurantes, hoteles y transporte. En Hong Kong las tarjetas de crédito son ampliamente aceptadas.

ACCESO A INTERNET SIN RESTRICCIONES

Para acceder a sitios como Google, se puede consultar con el guía local al llegar a China y adquirir una SIM física con VPN integrada (el método más práctico), optar por una e-SIM desde el país de origen, o verificar el roaming internacional con el operador habitual.



FERIA DE CANTÓN

Canton Fair · Complejo Pazhou, Guangzhou

También conocida como **Feria de Cantón China** o **Canton Fair**, es la feria más importante, antigua y prestigiosa de China para importadores y empresarios. Reúne a **más de 25.000 expositores** y miles de compradores internacionales en cada edición. Como participante, podrá explorar los productos más innovadores, establecer relaciones con proveedores confiables y negociar directamente con fabricantes chinos.

Está dividida en dos partes al año (abril y octubre). La edición de octubre 2026 se realiza del **15 de octubre al 4 de noviembre**, en el Complejo de la Feria de Importación y Exportación de China (Complejo Pazhou), en Guangzhou, organizada en 3 fases.

FASE	FECHAS	ENFOQUE
Fase 1	15 – 19 Oct	Tecnología y Maquinaria
Fase 2	23 – 31 Oct	Hogar y Decoración
Fase 3	31 Oct – 04 Nov	Moda y Consumo



Fase 1 — Tecnología y Maquinaria (15–19 Oct)

- Electrodomésticos del hogar
- Productos electrónicos de consumo e información
- Automatización industrial y manufactura inteligente
- Equipos de procesamiento de maquinaria
- Máquinas de energía y potencia eléctrica
- Maquinaria agrícola
- Maquinaria de construcción
- Vehículos
- Repuestos de vehículos
- Nuevos vehículos de energía y movilidad inteligente
- Motocicletas
- Bicicletas
- Recursos de nueva energía
- Iluminación
- Productos y equipos eléctricos y electrónicos
- Nuevos materiales y productos químicos
- Herramientas
- Ferretería



Fase 2 — Hogar y Decoración (23–31 Oct)

- Cerámica general
- Vajilla y utensilios de cocina
- Artículos para el hogar
- Cristalería
- Decoraciones del hogar
- Productos de jardinería
- Productos de festival
- Regalos y premios
- Relojes y óptica
- Cerámica artística
- Productos de tejido, ratán y hierro
- Materiales de construcción y decoración
- Equipos sanitarios y de baño
- Muebles
- Decoración de piedra/hierro y equipos de spa al aire libre



Fase 3 — Moda y Consumo (31 Oct–04 Nov)

- Juguetes
- Ropa para niños, bebés y maternidad
- Ropa y prendas deportivas
- Ropa para hombre y mujer
- Productos de piel, cuero, plumón y relacionados
- Materias primas textiles y telas
- Zapatos
- Textiles para el hogar
- Alfombras y tapices
- Productos de salud, medicina y dispositivos médicos
- Alimentos
- Productos de cuidado personal
- Aseo personal
- Accesorios y artículos de moda
- Bolsos y maletas
- Suministros de oficina
- Productos para mascotas y alimentos
- Productos de deporte, viaje y recreación



CÓMO NEGOCIAR EN CHINA

Protocolo y cultura de negocios

Tarjetas de presentación. entregalas y recibilas siempre con ambas manos utilizando pulgares e índices, y tomate unos segundos para leerlas con atención antes de guardarlas.

El saludo. evitá el contacto físico excesivo, como besos o palmadas en la espalda; inclínate ligeramente o saludá con un apretón de manos suave.

Gestos corporales. no uses el dedo índice para señalar (hacelo con la mano abierta) y evitá mostrar la suela de los zapatos o cruzar las piernas de forma ostentosa: se considera una falta de respeto.

Puntualidad. las citas y los horarios deben cumplirse con la mayor precisión posible; la impuntualidad es un gesto poco educado para ellos.

Ritmo de la conversación. no empieces a hablar de negocios de forma directa después de las presentaciones — es mejor charlar sobre temas generales primero, para crear un clima adecuado para negociar.

Evitar el contacto físico. no son partidarios de expresar sus emociones en público ni de mostrar afecto físico. Mejor una pequeña reverencia que dar la mano, aunque ellos, por educación, probablemente la den igual — lo ideal es una leve inclinación de cabeza acompañada de un “ni hao ma”.

Jerarquía. respetan mucho a los mayores y a las personas con cargo o rango de importancia — es una columna vertebral de sus relaciones.

Vestimenta. usar traje, aunque no es necesario usar corbata — conservador y discreto. Evitar hombros y espaldas descubiertas, faldas muy cortas, maquillaje en exceso y joyas o colores llamativos.

PACIENCIA, INTÉRPRETE Y CONFIANZA

Paciencia: las negociaciones en China son lentas — no esperar resultados inmediatos, y menos aún en trámites oficiales.

Intérprete o agente: la complejidad del idioma puede dar lugar a equívocos — se recomienda acudir con un intérprete.

Indirectos: no esperar un “sí” o un “no” tajante — “quizás” o “es posible” son respuestas habituales.

Confianza: el empresario chino necesita confiar en su interlocutor antes de decidir — no conviene apresurar ni cambiar de interlocutor durante el proceso.